

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Tinjauan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto, Subagyo. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Darianto, dkk, 2001, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Utama.
- Ghozali, Imam. 2004. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: FE. UNDIP.
- Gujarati. Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran, Perilaku Konsumen*. Jakarta: Grasindo.
- Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Alih bahasa Hendra Teguh dan Romly A. Rusly, Jilid 1, Jakarta: Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. New Jersey: Prentice-Hall International. Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands (Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiq, Ainur, Nanang S, Nita NF. 2009. Peranan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Telepon Seluler. *Paper pada National Conference on Management Research*. Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian untuk Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2005, *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia Publishing.
- \_\_\_\_\_, 2005, *Brand Management & Strategi*, Yogyakarta: Andi Offset.